Brand Guidelines

index

our logo 01

our colours 06

our typography 07

our designs 08

logo

Our logo and how we use it.

Plee Preme

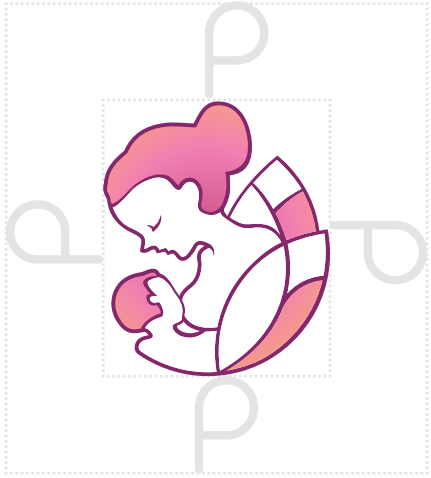
horizontal Plee Preme logo

Plee
Preme

vertical Plee Preme logo

CLEAR SPACE

To ensure the prominence and legibility of the logo, always surround it with a fi eld of clear space. Clear space isolates the logo from competing graphic elements such as text or photography that may divert attention from the logo.
This area is measured using the height of the capital P in the logo, as shown. No other graphic elements, typography, rules, or images should appear inside this clear space



BLACK & WHITE VERSIONS

When using the Plee Preme logo on dark backgrounds, simply inverse the logo to a complete white. When color cannot be used, simplify the mark by using all black.

BLACK VERSIONS

WHITE VERSIONS

CORRECT LOGO USAGE

The logo can be placed on a background with one of the colors from the primary or secondary color palette, as well as white, black, or gray. Here are examples of the logo applied in these instances.

The logo can also be placed on images, but there must be enough contrast between the image and logo for acceptable readability. In most instances, the logotype should be used in white when placed on imagery except when the background is bright enough for the type to be rendered in color.

INCORRECT LOGO USAGE

The Plee Preme logo should not be adjusted or edited in any way. Here are some examples of what not to do:

1 Do not change the colors of the logo.
2 Do not place elements in the logo clear space.
3 Do not condense, expand, or distort the logo unproportionally.
4 Do not add a drop shadow, bevel and emboss, inner glow, or any other text effects to the logo.
5 Do not adjust the placement of the logo icon.
6 Do not place the logo on top of an image with poor contrast and readability.
7 Do not resize any individual elements of the logo.
8 Do not rotate the logo.
9 Do not crop the logo.
10 Do not remove the background from mom and child icon mark.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

colours

We love pink, but we know it looks even better when it’s surrounded by complementary colours.

C18 M80 Y22 K1

C50 M100 Y27 K9

C18 M80 Y22 K1

M48 Y40

PRIMARY TYPEFACES

Prompt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;?!@#$%^&*) 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;?!@#$%^&) 0123456789*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;?!@#$%^&*) 0123456789

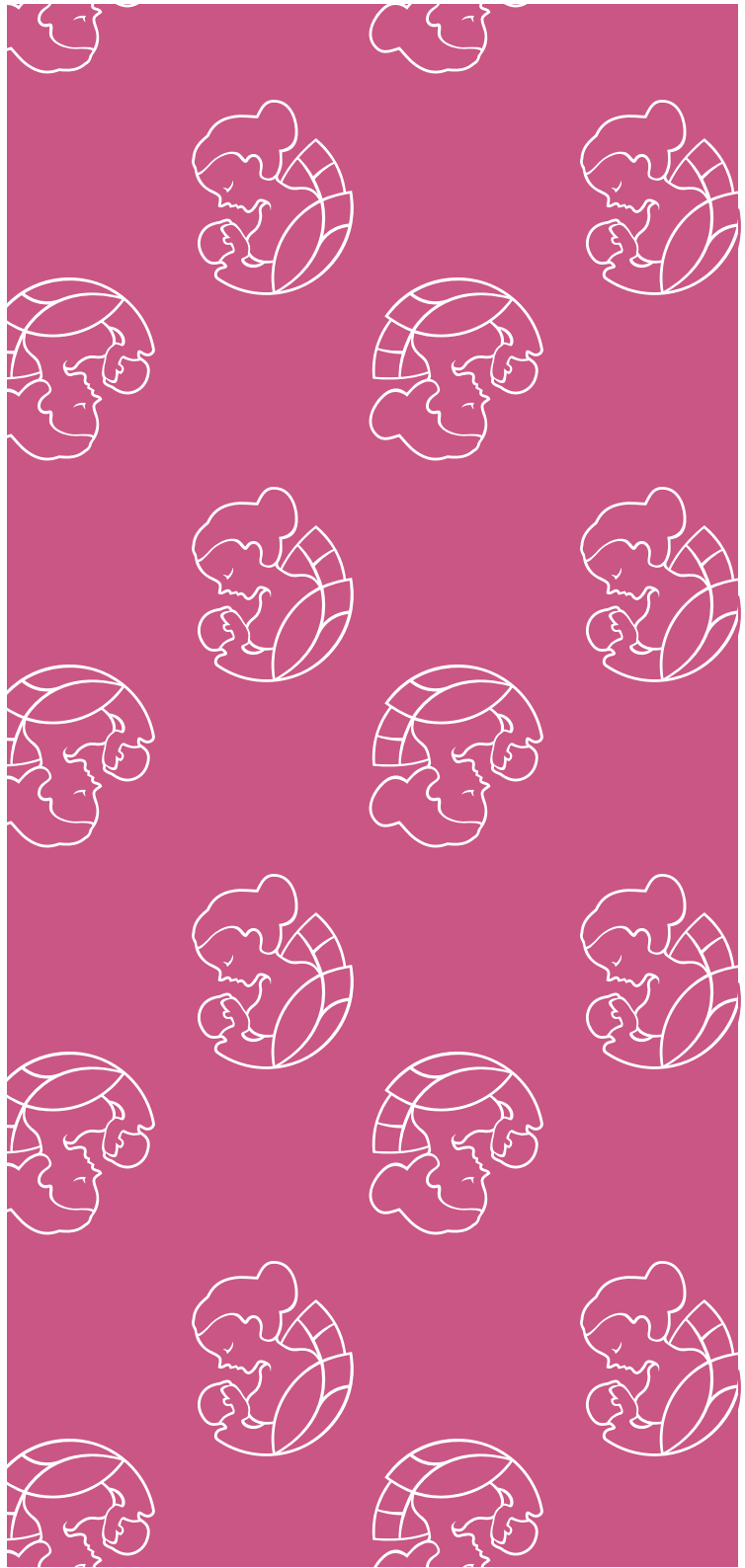
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,:;?!@#$%^&*) 0123456789

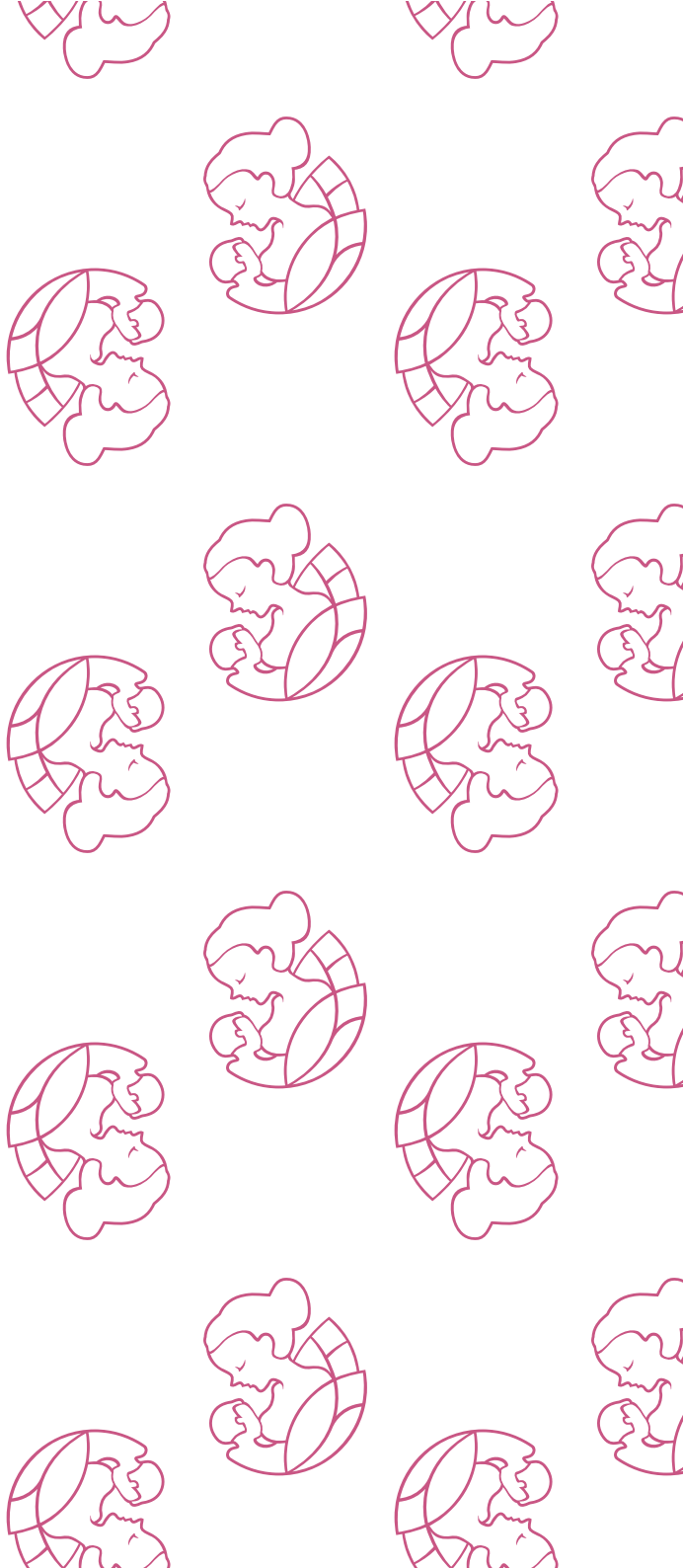
ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ. ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ฤๅ ล ฦ ฦๅ ว ศ ษ ส ห ฬ
อ ฮ

ก ข ฃ ค ฅ ฆ ง จ ฉ ช ซ ฌ
ญ ฎ ฏ ฐ ฑ. ฒ ณ ด ต ถ ท
ธ น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร
ฤ ฤๅ ล ฦ ฦๅ ว ศ ษ ส ห ฬ
อ ฮ

GRAPHIC PATTERNS

The Plee Preme icon pattern can be used on a variety of different collateral all across the brand. The pattern can even be used with type or imagery placed on top.





GRAPHIC PATTERNS

COPARATE IDENTITIES

TEE

BOOTH

innovative house
Shift & Go
Beyond Boundaries
by TRF
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
Plee Preme
พลีพรีมผลิตภัณฑ์เพิ่มน ม่
Plee Preme
พลีพรีมผลิตภัณฑ์เพิ่มนมแม่
คัดสรรอายุหัวปลี
มีดีที่งานวิจัย
สดชื่น...ดื่มง่าย
ใส่ใจรายละเอียด
ทุกขั้นตอน
รางวัลสูงสุดเชิงวิชาการ
ณ ประเทศไปแลนด์และ
กว่า 10 รางวัลระดับนานาชาติ
ให้คุณมั่นใจว่าได้เลือกสูตรการสกัดที่
ผ่านการค้นคว้าวิจัยว่าเป็นสูตรที่ดีที่สุด
เพื่อคนสำคัญ
สนับสนุนการพัฒนา-ทดสอบทางการแพทย์
และการผลิตโดยสถาบันวิจัยและหน่วยงานของรัฐ
ผลิตจากปลีกล้วยแท้
ปราศจากกลิ่นและสีสังเคราะห์
ไม่มีส่วนผสมของสมุนไพรหรือสารกระตุ้นอื่นใด
ไม่มีวัตถุกันเสีย ไม่ใช้สารแขวนตะกอน
www.pleepreme.com
pleepreme.frd@gmail.com @pleepreme.corp
Plee Preme
พลีพรีมผลิตภัณฑ์เพิ่มนมแม่
www.pleepreme.com
pleepreme.frd@gmail.com @pleepreme.corp